

Seminarfreundliche Unternehmen

Unternehmen, die regelmässig Seminare intern und extern durchführen, legen Wert auf seminarorientierte Unterlagen. Vermischung mit Kongress-, Tagungs-, oder Eventunterlagen ist in diesem Segment nicht erwünscht. Dies ermöglicht eine einheitliche Ansprache an eine sehr homogene Zielgruppe.

Kantone	Adressen	Personalleiter	Marketingleiter	Chefsekretärin
Deutsch				
AG	951	951	640	352
AI	36	36	24	12
AR	68	68	40	28
BE	1384	1384	927	528
BL	467	467	321	167
BS	233	233	169	71
FL	74	74	48	31
FR	125	125	90	57
GE	2	2	2	0
GL	83	83	49	24
GR	310	310	186	113
JU	3	3	2	0
LU	649	649	451	233
NE	2	2	1	0
NW	72	72	51	34
OW	66	66	48	33
SG	845	845	566	329
SH	113	113	70	40
SO	356	356	250	109
SZ	294	294	189	104
TG	443	443	301	165
TI	10	10	8	4
UR	50	50	27	25
VD	3	3	2	1
VS	98	98	62	40
ZG	319	319	216	95
ZH	2141	2141	1492	784
Französisch				
BE	48	48	25	21
FR	227	227	128	91
GE	428	428	238	189
JU	116	116	69	57
NE	232	232	136	95
VD	657	657	392	268
VS	298	298	170	133
Italienisch				
GR	14	14	8	6
TI	354	354	208	143

Unternehmensberatung

Direktmarketing

Adressdateien

Telemarketing

Fokus Markterfolg