

Telemarketing

Die 2. Säule der Leadgenerierung

Vor allem im B2B Business kreiert professionelles Telemarketing zusammen mit anderen Zielgruppenaktivitäten zusätzlichen Erfolg bei der Neukundengewinnung. HPDIRECT bietet diese Dienstleistung innerhalb seines Satellitensystems an. Unsere Telemarketing Profis stehen für die Erfolgssteigerung von Mailings in Kombination mit Telemarketing.

Unternehmensberatung

Direktmarketing

Adressdateien

Telemarketing

HPDIRECT Telemarketing eignet sich für

- Informationsbeschaffung
- Erarbeiten von Präsentationen und Besuchen bei Kunden
- Telefonverkauf (Dienstleistungen, Produkte)
- Telefonische Einladungen
- Einladungen für Messekunden, Journalisten, etc.

HPDIRECT Vorteile

- Entlastung der Mitarbeitenden
- Türöffner
- Neue Kundensegmente
- Neue Umsätze
- Werbeträger
- Rascher Informationsfluss

Verlangen Sie eine detaillierte Offerte.

Fokus Markterfolg