

Hauptzielgruppen Privatadressen

Einfamilienhaus Besitzer – Eigentumswohnungs-Besitzer	980'000
Hausbesitzer Selektionen: Gebiete, Altersrange, Einkommens-Klassen, Zivilstand, Kinder Spezial: Hausbau / Bezugsjahr	
Geschäftsfrauen	60'000
Geschäftsfrauen, Selbständige, Unternehmerinnen, Akademikerinnen Selektionen: Altersrange, Gebiete, EK ab 80 T / ab 150 T	
Vorruhestandspersonen	310'000
Personen im Alter von 50 – 62 Jahren Selektionen: Gebiete, Einkommensklasse, Hausbesitz, Zivilstand	
High Income Personen	315'000
Personen mit Einkommen von 100 T bis 199 T Selektionen: Gebiete, Altersrange, Hausbesitz, Zivilstand	
Vermögende Privatpersonen	190'000
Personen mit Einkommen ab 200 T p.a. Selektionen : Gebiete, Altersrange, Hausbesitz, Zivilstand	
AkademikerInnen	54'000
Selektionen : Gebiete, Altersrange, Einkommensklassen, Zivilstand, Kinder, Hausbesitz	
Familien mit Kindern	270'000
Selektionen : Gebiete, Altersrange, Einkommensklassen Anzahl und Altersrange der Kinder, Hausbesitz	
Vermögendste Schweizer	3'500
Personen mit Vermögen ab 10 Mio., Alter ab 50 Jahre Selektionen : Schweiz, Deutsche Schweiz, D-CH Ost, D-CH West	
DINKS Double Income No Kids	225'000
Verheiratete oder Zusammenlebende PartnerInnen ohne Kinder Selektionen : Gebiete, Altersrange, Einkommensklassen, Hausbesitz	
Millionäre Schweiz	58'000
Personen mit Vermögen 1,0 – 9,9 Mio., Einkommen ab 200 T p.a. Selektionen : Altersrange, Gebiete	

Unternehmensberatung

Direktmarketing

Adressdateien

Telemarketing

Fokus Markterfolg