

## Hotels

Die Nach-Corona-Zeit bedeutet für die Schweizer Hotels Aufschwung und Personalmangel zugleich. Hotels sind ein wichtiger Dienstleister des Tourismusland Schweiz und profitieren seit 2021 insbesondere davon, dass die Schweizerinnen und Schweizer vermehrt ihre Ferien in der Schweiz verbringen. Dabei ist auch von Vorteil, dass die viele Schweizer Hotels in den letzten Jahren in ihre Immobilien investiert haben.

### 4'483 Unternehmen

#### Adressdaten

Branchen  
 Adresse  
 Telefon  
 Fax  
 Webpage  
 Gründungsjahr  
 Anzahl Mitarbeitende

#### EntscheiderInnen

Chairman / VR-Präsident  
 CEO  
 CFO  
 CMO / CSO  
 CHRO  
 CIO  
 Assistentin der GL

Unternehmensberatung

Direktmarketing

Adressdateien

Telemarketing

#### PLZ

|             |       |
|-------------|-------|
| 1000 – 1999 | 876   |
| 2000 – 2999 | 252   |
| 3000 – 3999 | 1'009 |
| 4000 – 4999 | 180   |
| 5000 – 5999 | 101   |
| 6000 – 6499 | 416   |
| 6500 – 6999 | 321   |
| 7000 – 7999 | 620   |
| 8000 – 8099 | 478   |
| 9000 – 9999 | 230   |

#### Zielgruppen

|                  |       |
|------------------|-------|
| Luxushotels      | 195   |
| Seminarhotels    | 1'072 |
| Ferien/Wellness  | 2'388 |
| Hotels allgemein | 717   |

## Fokus Markterfolg

Hofstetter Partners Direct AG  
 Zürcherstrasse 230  
 9014 St. Gallen / Schweiz

+41 71 288 01 01  
 info@hofstetter-partners.ch  
 www.hofstetter-partners.ch