

## Hotels

Die Nach-Corona-Zeit bedeutet für die Schweizer Hotels Aufschwung und Personalmangel zugleich. Hotels sind ein wichtiger Dienstleister des Tourismusland Schweiz und profitieren seit 2021 insbesondere davon, dass die Schweizerinnen und Schweizer vermehrt ihre Ferien in der Schweiz verbringen. Dabei ist auch von Vorteil, dass die viele Schweizer Hotels in den letzten Jahren in ihre Immobilien investiert haben.

### 4'483 Unternehmen

#### Adressdaten

Branchen  
 Adresse  
 Telefon  
 Fax  
 Webpage  
 Gründungsjahr  
 Anzahl Mitarbeitende

#### EntscheiderInnen

Chairman / VR-Präsident  
 CEO  
 CFO  
 CMO / CSO  
 CHRO  
 CIO  
 Assistentin der GL

Unternehmensberatung

Direktmarketing

Adressdateien

Telemarketing

#### PLZ

1000 – 1999	876
2000 – 2999	252
3000 – 3999	1'009
4000 – 4999	180
5000 – 5999	101
6000 – 6499	416
6500 – 6999	321
7000 – 7999	620
8000 – 8099	478
9000 – 9999	230

#### Zielgruppen

Luxushotels	195
Seminarhotels	1'072
Ferien/Wellness	2'388
Hotels allgemein	717

## Fokus Markterfolg