

Bildungswesen

Die Schweizer Bildungslandschaft ist komplex und es gibt verschiedene Wege, zu einem Berufsabschluss zu gelangen. Seit der Einführung des neuen Weiterbildungsgesetzes 2017 besteht in der Schweiz ein Bildungsmarkt mit freiem Spiel für Angebot und Nachfrage. Dabei umfasst der obligatorische Teil der Bildung fast 90% aller Bildungsangebote – die Unter- und Mittelstufe sind meist öffentlich, ab Sekundarstufe II beträgt der Privatanteil schon fast 50%, in der Tertiärstufe über 60%. Für viele Branchen sind die Player im Bildungswesen eine starke Zielgruppe für einen erfolgreichen Dialog.

Unternehmensberatung
Direktmarketing
Adressdateien
Telemarketing

10'663 Unternehmen

Adressdaten

Branchen
Adresse
Telefon
Fax
Webpage
Gründungsjahr
Anzahl Mitarbeitende

EntscheiderInnen

Chairman / VR-Präsident
CEO
CFO
CMO / CSO
CHRO
CIO
Assistentin der GL

PLZ

| | |
|-------------|-------|
| 1000 – 1999 | 743 |
| 2000 – 2999 | 439 |
| 3000 – 3999 | 1'567 |
| 4000 – 4999 | 1'267 |
| 5000 – 5999 | 861 |
| 6000 – 6499 | 962 |
| 6500 – 6999 | 70 |
| 7000 – 7999 | 365 |
| 8000 – 8999 | 3'374 |
| 9000 – 9999 | 1'015 |

Zielgruppen

Anbieter Weiterbildung
Seminarveranstalter
Öffentliche Schulen
Private Schulen

Fokus Markterfolg