

Bauunternehmen

Die heterogene Welt der Bauunternehmen ist für das Direktmarketing vieler Branchen eine äusserst interessante Zielgruppe. Mit mehrgleisigem Direktmarketing auf Social Media, mit Events und Seminaren wird rasch ein positiver Dialog erreicht.

Diese Datei umfasst die Adressen von Unternehmen ab 5 Mitarbeitenden in den Baubranchen Hochbau, Tiefbau, Strassenbau, Renovationen, Spezialbau sowie Abbruch. Wie viele andere Märkte befindet sich auch der Baumarkt im Wandel mit den neuen Bedürfnissen auf dem Bau infolge des Klimawandels und schafft so neues Potential für viele Branchen.

Unternehmensberatung

Direktmarketing

Adressdateien

Telemarketing

1'841 Unternehmen

Adressdaten

Branchen
Adresse
Telefon
Fax
Webpage
Gründungsjahr
Anzahl Mitarbeitende

EntscheiderInnen

Chairman / VR-Präsident
CEO
CFO
CMO / CSO
CHRO
CIO
Assistentin der GL

PLZ

1000 – 1999	288
2000 – 2999	92
3000 – 3999	251
4000 – 4999	145
5000 – 5999	130
6000 – 6499	172
6500 – 6999	109
7000 – 7999	106
8000 – 8999	389
9000 – 9999	159

Sprachregionen

Deutsch	1'366
Französisch	366
Italienisch	109

Fokus Markterfolg