

## Hotels Schweiz

Die Nach-Corona-Zeit bedeutet für die Schweizer Hotels Aufschwung und Personalmangel zugleich. Hotels sind ein wichtiger Dienstleister des Tourismusland Schweiz und profitieren seit 2021 insbesondere davon, dass die Schweizerinnen und Schweizer vermehrt ihre Ferien in der Schweiz verbringen. Dabei ist auch von Vorteil, dass die viele Schweizer Hotels in den letzten Jahren in ihre Immobilien investiert haben.

Unternehmensberatung

Direktmarketing

Adressdateien

Telemarketing

### 4'483 Unternehmen

#### Adressdaten

Branchen  
Adresse  
Telefon  
Fax  
Webpage  
Gründungsjahr  
Anzahl Mitarbeitende

#### EntscheiderInnen

Chairman / VR-Präsident  
CEO  
CFO  
CMO / CSO  
CHRO  
CIO  
Assistentin der GL

#### PLZ

1000 – 1999	876
2000 – 2999	252
3000 – 3999	1'009
4000 – 4999	180
5000 – 5999	101
6000 – 6499	416
6500 – 6999	321
7000 – 7999	620
8000 – 8099	478
9000 – 9999	230

#### Zielgruppen

Luxushotels	195
Seminarhotels	1'072
Ferien/Wellness	2'388
Hotels allgemein	717

#### Selektionen

Anzahl Sterne  
Region  
EntscheiderInnen  
Zielgruppe

#### Sprachregionen

Deutsch	3'170
Französisch/Italienisch	1'308

## Fokus Markterfolg