

## Gesundheitsmarkt Schweiz

In einer GDI Studie über den Gesundheitsmarkt lautet die Kernaussage: «Der Fokus des Gesundheitssystems verschiebt sich von der Befassung mit Krankheiten zur Produktion von Gesundheit. Damit verschiebt sich auch die Definitionsmacht im System von den Institutionen (die Krankheit bekämpfen wollen) zu den Individuen (die sich gesund fühlen wollen).» Darum wird diese Adressdatenbank künftig kontinuierlich attraktiver.

Unternehmensberatung

Direktmarketing

Adressdateien

Telemarketing

### 21'954 Unternehmen

#### Adressdaten

Branchen  
Adresse  
Telefon  
Fax  
Webpage  
Gründungsjahr  
Anzahl Mitarbeitende

#### EntscheiderInnen

Chairman / VR-Präsident  
CEO  
CFO  
CMO / CSO  
CHRO  
CIO  
Assistentin der GL

#### PLZ

1000 – 1999 4'326  
2000 – 2999 1'031  
3000 – 3999 2'878  
4000 – 4999 3'017  
5000 – 5999 1'117  
6000 – 6499 1'489  
6500 – 6999 980  
7000 – 7999 595  
8000 – 8999 5'085  
9000 – 9999 337

#### Zielgruppen

Arztpraxen 11'588  
Fitnesszentren 1'044  
Spital 288  
Spitex 573  
Zahnarztpraxen 2'622  
Versicherung HS/GA 539  
Physiotherapien 4'216  
Deutsche Schweiz 15'982  
Romandie / Tessin 5'972

#### Sprachregionen

Deutsch 15'982  
Französisch/Italienisch 5'972

## Fokus Markterfolg